



Dresdner Stadtteilzeitungen

Mediadaten

Nr. 12/2025 vom 11. Dezember 2025

Blasewitzer Zeitung	Leubener Zeitung	Löbtauer Anzeiger	Neustadt Zeitung	Pieschener Zeitung	Plauener Zeitung	Prohliser Zeitung
------------------------	---------------------	----------------------	---------------------	-----------------------	---------------------	----------------------

Unser Verlag

Herausgeber und Verlag

SV SAXONIA Verlag für Recht, Wirtschaft und Kultur GmbH

Ludwig-Hartmann-Straße 40 · 01277 Dresden

Telefon 0351 485260

www.saxonia-verlag.de · E-Mail office@saxonia-verlag.de

Bankverbindung

IBAN: DE19 8707 0024 0530 2880 00 · BIC: DEUT DE DBCHE

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der SV SAXONIA VERLAG für Recht, Wirtschaft und Kultur GmbH, einsehbar unter www.saxonia-verlag.de. Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages auf den Seiten 5 und 6 dieser Mediadaten erfüllt.



Unsere Zeitungen

Dresdner Stadtteilzeitungen einst und heute

Es gab einmal sieben lokale gedruckte Zeitungen in Dresden – den „Löbtauer Anzeiger“, die „Pieschener Zeitung“, die „Neustadt Zeitung“, die „Blasewitzer Zeitung“, die „Leubener Zeitung“, die „Prohliser Zeitung“, die „Plaue-ner Zeitung“. Entstanden in der Euphorie der Wendezeit, herausgegeben vom Dresdner SV SAXONIA Verlag Dresden zwischen 1994 und 2021. Sie bildeten zusammen die Dresdner Stadtteilzeitungen. Und so hieß und heißt bis heute auch das entsprechende Internetportal: www.dresdner-stadtteilzeitungen.de.

Warum ändern, was im Laufe der Zeit zu einem bekannten Begriff geworden war? Statt klassischer Stadtteilzeitung aus Papier nun also eine elektronische Zeitung: näher dran am

Geschehen, schneller, umfangreicher – aber mit vertrautem Namen. Nach wie vor stehen das Leben und die Menschen in den einzelnen Stadtteilen im Mittelpunkt: Freuden und Sorgen, Alltag und Höhepunkte, Freizeit und Beruf, das große Ganze und liebevolle Kleinigkeiten.

Ob aus Blasewitz oder Neustadt, Pieschen oder Gorbitz, unsere Nachrichten kommen wie die Leserinnen und Leser aus ganz Dresden. Und wir wollen Sie weiter über die sächsische Landeshauptstadt auf dem Laufenden halten – zeitgemäß im digitalen Format.

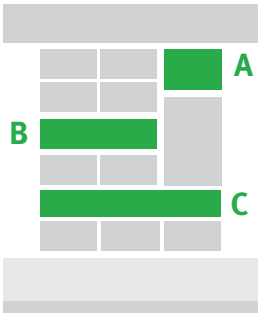
Grafik: historische Veröffentlichungsgebiete



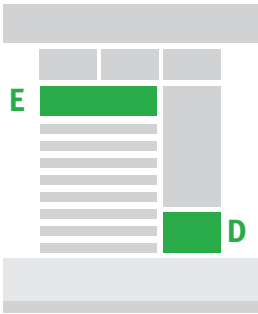
Online-Anzeigen

(alle Preise je Anzeige zzgl. gesetzlicher MwSt.)

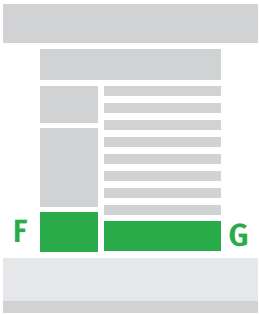
Anzeigenformate



Startseite



Kategorie-seite



Beitrag-seite

Anzeigenpreise

Typ - Größe (BreitexHöhe) - Positionierung - Grundpreis für 1 Monat Laufzeit

A-Standard	340 x max. 460 px	Startseite, Seitenleiste oben, Priorität: normal	150,00 Euro
A-Premium	340 x max. 460 px	Startseite, Seitenleiste oben, Priorität: hoch	180,00 Euro
B-Standard	1100 x max. 240 px	Startseite, Inhalt mitte, Priorität: normal	200,00 Euro
B-Premium	1100 x max. 240 px	Startseite, Inhalt mitte, Priorität: hoch	230,00 Euro
C-Standard	1450 x max. 260 px	Startseite, Inhalt unten, Priorität: normal	250,00 Euro
C-Premium	1450 x max. 260 px	Startseite, Inhalt unten, Priorität: hoch	280,00 Euro
D-Standard	340 x max. 460 px	Kategorieseite, Seitenleiste unten, Priorität: normal	120,00 Euro
D-Premium	340 x max. 460 px	Kategorieseite, Seitenleiste unten, Priorität: hoch	150,00 Euro
E-Standard	1100 x max. 240 px	Kategorieseite, Inhalt oben, Priorität: normal	150,00 Euro
E-Premium	1100 x max. 240 px	Kategorieseite, Inhalt oben, Priorität: hoch	180,00 Euro
F-Standard	340 x max. 460 px	Artikelseite, Seitenleiste unten, Priorität: normal	120,00 Euro
F-Premium	340 x max. 460 px	Artikelseite, Seitenleiste unten, Priorität: hoch	150,00 Euro
G-Standard	1100 x max. 240 px	Artikelseite, Inhalt unten, Priorität: normal	150,00 Euro
G-Premium	1100 x max. 240 px	Artikelseite, Inhalt unten, Priorität: hoch	180,00 Euro
PR-Anzeigen-Post (Text + Foto)	Text (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Foto von Ihnen geliefert – bezahlte Texte werden als Anzeige gekennzeichnet		200,00 Euro
Stellenanzeigen-Post (nur Text)	Stellenbeschreibung, Suche, Biete etc. – max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen		80,00 Euro

Online-Anzeigen

(alle Preise je Anzeige zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Datenannahme

Digitale Datenübertragung

- per E-Mail an:
stadtteilzeitungen@saxonia-verlag.de

Datenformate

Wir nehmen Ihre Daten im TIF-, JPG-, PNG- oder PDF-Format an. Da die Anzeigen auf der Webseite nur im RGB-Farbmodus angezeigt werden, bitte Ihre Daten entsprechend im RGB-Farbmodus zusenden. Bei Zusendung von 4C-Daten übernehmen wir die Konvertierung in RGB, aber wir können dann keinerlei Verantwortung für die korrekte Darstellung der konvertierten RGB-Anzeige übernehmen.

Senden der Daten

Jeder Sendung sollte eine kurze Information beiliegen, die idealerweise die Auftragsnummer, den Ansprechpartner, Kontaktmöglichkeiten für Rückfragen sowie evtl. weitere Informationen zum geschalteten Auftrag beinhaltet.

Fragen?

Antworten auf Fragen zur digitalen Datenübertragung bzw. zu anderen technischen Problemen erhalten Sie per E-Mail an vorstufe@saxonia-verlag.de oder per Telefon unter der Nummer (03 51) 4 85 26 71.

Hinweis

Da die Anzeigenplätze begrenzt sind, kann eine permanente Darstellung nicht gewährleistet werden. Die Darstellung bei Mehrfachbelegung erfolgt zufallsgesteuert. (siehe auch Anzeigen-Priorität)

Gern erstellen wir auch ein individuelles Angebot für Sie.

Anzeigen-Priorität

Pro Anzeigenposition wird beim Aufruf der Seite eine Anzeige abgebildet. Sind mehrere Anzeigen auf diese Position gebucht, werden die Anzeigen auf zufälliger Basis ausgewählt. Anzeigen mit höherer Priorität werden daher öfter sichtbar sein als Anzeigen mit mittlerer oder niedriger Priorität.

Bei der Beauftragung von Anzeigenschaltung muss also immer der genaue Anzeigentyp angegeben werden. z.B.:

D-Premium – damit würde eine Anzeige auf der Kategorienseite,
Seitenleiste unten,
Priorität: hoch
beauftragt werden.

Rabatt-Angebote

Quartal-Buchung:

bei Schaltung einer Anzeige für 3 Monate gewähren wir 15 % Rabatt auf den Gesamt-Preis

Halbjahr-Buchung:

bei Schaltung einer Anzeige für 6 Monate gewähren wir 30 % Rabatt auf den Gesamt-Preis

Mehrfach-Buchung:

bei Schaltung einer Anzeige in mehreren Seitenbereichen gleichzeitig (bei gleicher Anzeigengröße)

2 Bereiche – 20 % Rabatt auf den Gesamt-Preis

3 Bereiche – 30 % Rabatt auf den Gesamt-Preis

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Verwender dieser Geschäftsbedingungen:

SV SAXONIA Verlag für Recht, Wirtschaft und Kultur GmbH (Ludwig-Hartmann-Straße 40, 01277 Dresden, gesetzlich vertreten durch die Geschäftsführerin Christine Pohl, Handelsregister Amtsgericht Dresden, HRB 9757 im Folgenden »SV SAXONIA Verlag«)

Zusätzliche Kontaktdaten:

Telefon: (0351) 485 26-0, Fax: (0351) 485 26-61,

E-Mail: office@saxonia-verlag.de

2. Die Lieferungen und Leistungen des SV SAXONIA Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Der Einbeziehung abweichender Geschäftsbedingungen von Auftraggebern wird hiermit widersprochen.

3. Anzeigenaufträge werden nur zu den in der Preisliste des SV SAXONIA Verlages enthaltenen Preisen angenommen. Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und für PR-Anzeigen sowie für in dieser Preisliste nicht erwähnte Anzeigen, Prospektanzeigen, Kombinationen mit anderen Titeln und zeitlich befristete Angebote können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.

4. Mit der Unterzeichnung des Auftragsformulars durch den Auftraggeber kommt ein Anzeigenvertrag rechtswirksam zustande, es sei denn, dass der SV SAXONIA Verlag innerhalb von einer Woche nach Erhalt des Auftragsformulars schriftlich widerspricht. Für die Rechtzeitigkeit des Widerspruchs kommt es auf die Absendung durch den SV SAXONIA Verlag an.

Wir behalten uns vor, auch im Rahmen eines Vertrages über mehrere Einzelaufträge, einzelne Anzeigen und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach billigem Ermessen abzulehnen.

5. Die Vergütung für den Anzeigenauftrag ist an den SV SAXONIA Verlag zu zahlen; die den Vertrag

vermittelnden Mitarbeiter sind nicht zur Entgegennahme von Zahlungen ermächtigt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

6. Der SV SAXONIA Verlag entscheidet über die Platzierung einer Anzeige nach billigem Ermessen. Er berücksichtigt dabei die Wünsche des Auftraggebers.

7. Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Anzeigen (insbesondere hinsichtlich der sachlichen Richtigkeit und Nichtbeeinträchtigung von Rechten Dritter) allein verantwortlich. Er stellt den SV SAXONIA Verlag von etwaigen diesbezüglichen Inanspruchnahmen durch Dritte frei.

8. Der Auftraggeber erhält einen Korrekturabzug und hat diesen in der darin genannten Frist unterschrieben zurückzusenden. Der SV SAXONIA Verlag verantwortet die Ausführung der vom Auftraggeber auf dem Auszug mitgeteilten Korrekturen. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

9. Vom SV SAXONIA Verlag gestaltete Anzeigen und geschriebene PR dürfen nur für andere Medien/Werbebezwecke verwendet werden, sofern dieses Recht ausdrücklich von der Beauftragung umfasst ist oder nachträglich mit uns vereinbart worden ist.

10. Kosten für nachträgliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

11. Rechnungen des Auftraggebers sind nach zwei Wochen fällig.

12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Andernfalls werden sie drei Monate nach Ablauf des Auftrages gelöscht beziehungsweise vernichtet.

13. Der SV SAXONIA Verlag haftet nicht für Druck- oder sonstige Fehler einer Anzeige, soweit der Auftraggeber den Korrekturabzug bestätigt. Der SV SAXONIA Verlag übernimmt für die Wiedergabequalität der durch den Auftraggeber gelieferten Druckvorlagen keine Gewähr; Entsprechendes gilt für Farbabweichungen.

14. Gewährleistungsansprüche und sonstige Reklamationen wegen erkennbarer Mängel können nur innerhalb von acht Tagen ab Veröffentlichung geltend gemacht werden.

15. Für nicht vertragswesentliche Pflichten haftet der SV SAXONIA Verlag nur bei grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzungen. Diese Beschränkung gilt nicht für Verletzungen des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

16. Im Falle von Stornierungen erteilter Aufträge kann der SV SAXONIA Verlag die Kosten des Anzeigenpreises abzüglich ersparter Aufwendungen verlangen.

Es gelten dafür folgende pauschalierte Richtlinien:

- 50 % des Brutto-Rechnungsbetrages, sofern beim SV SAXONIA Verlag eine Bearbeitung erfolgt ist,
- danach 80 % bis zum Tage der Veröffentlichung wenn die Anzeige bereits fertig gestaltet wurde

17. Datenschutz

a) Verantwortlich im Sinne der der Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) ist der SV SAXONIA Verlag. Vertretung und Kontaktdaten siehe oben 1.

b) Zweckbindung und Rechtsgrundlagen:

Die personenbezogenen Daten werden zur Durchführung dieses Vertrages nach Art. 6

Abs. 1 Buchst. b DS-GVO erhoben, gespeichert und verarbeitet. Der SV SAXONIA Verlag behält sich ferner nach Art. 6 Abs. 1 Buchst. f DS-GVO die Verwendung für künftige Kontaktierungen für vergleichbare eigene Angebote vor. Eine Nutzung dieser personenbezogenen Daten zu anderen Zwecken oder eine Weitergabe an Dritte erfolgen nicht.

c) Belehrung über Widerspruchsrecht nach Art. 21 Abs. 2 DS-GVO: Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Direktwerbung durch den Verlag jederzeit für die Zukunft widersprechen.

18. Verbraucherschlichtung

Wir sind gesetzlich nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen. Wir nehmen auch nicht freiwillig teil.

19. Vereinbarter Gerichtsstand ist für vermögensrechtliche Streitigkeiten Dresden, sofern kein ausschließlicher Gerichtsstand begründet und der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

20. Sollte eine der vorgenannten Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine Bestimmung zu ersetzen, die der unwirksamen wirtschaftlich und rechtlich möglichst nahekommt.

Dresden, den 24. November 2025



Drucksachen aller Art

Alles aus einer Hand – von der Gestaltung, Herstellung bis zur Verteilung. Wir erstellen für Sie Flyer, Postkarten, Broschüren und Drucksachen. Schreiben Sie uns an!

Dresdner Stadtteilzeitungen

SV SAXONIA VERLAG für Recht, Wirtschaft und Kultur GmbH
Ludwig-Hartmann-Straße 40
01277 Dresden

Tel. (0351) 485 26 0

Fax (0351) 485 26 61

stadtteilzeitungen@saxonia-verlag.de

www.dresdner-stadtteilzeitungen.de

Geschäftsführung

Frank Unger

Tel. (0351) 485 26 95

Fax (0351) 485 26 61

office@saxonia-verlag.de

Redaktion

Dipl.-Journ. Christine Pohl / Stephan Lammel

stadtteilzeitungen@saxonia-verlag.de

**Blasewitzer
Zeitung**

**Leubener
Zeitung**

**Löbtauer
Anzeiger**

**Neustadt
Zeitung**

**Pieschener
Zeitung**

**Plauener
Zeitung**

**Prohliser
Zeitung**